

Ján Buček

Zuzana Borárosová

Andrej Sopkuliak



MIESTNE FINANCIE *a* MIESTNY EKONOMICKÝ ROZVOJ

Obsah

Predslov

Zoznam tabuliek a obrázkov

1. MIESTNE FINANCIE

Ján Buček

- 1.1. Úvod do problematiky miestnych financií
- 1.2. Základy teórie miestnych financií
 - 1.2.1. Teória fiškálneho federalizmu
 - 1.2.2. Základné teoretické východiská a priestorové súvislosti v miestnych financiách
- 1.3. Miestne financie a rozpočet
- 1.4. Príjmy miestnej samosprávy
 - 1.4.1. Daňové príjmy
 - 1.4.2. Poplatky a ostatné príjmy
 - 1.4.3. Dotácie
 - 1.4.4. Výnosy z podnikania a ostatné príjmy
 - 1.4.5. Návrtné zdroje
- 1.5. Výdavky miestnej samosprávy
- 1.6. Majetok miestnej samosprávy

2. MIESTNE FINANCIE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE PO ROKU 1989

Ján Buček

- 2.1. Základný rámec pôsobenia samospráv
- 2.2. Rozpočet, rozpočtový proces, záverečný účet, riešenie finančných problémov
- 2.3. Príjmy rozpočtov obcí v Slovenskej republike
 - 2.3.1. Základné kategórie príjmov obcí
 - 2.3.2. Miestne dane
 - 2.3.3. Podielové dane
 - 2.3.4. Príjmy z majetku obcí a podnikania
 - 2.3.5. Príjmy z administratívnych a iných poplatkov a platieb
 - 2.3.6. Dotácie a transfery
 - 2.3.7. Návrtné zdroje financovania
- 2.4. Výdavky rozpočtov v Slovenskej republike
 - 2.4.1. Kompetencie samosprávy a ich financovanie
 - 2.4.2. Hlavné tendencie vo výdavkoch obcí
- 2.5. Majetok obcí v Slovenskej republike
 - 2.5.1. Formovanie majetku obcí
 - 2.5.2. Hodnota a štruktúra majetku obcí

3. MIESTNY EKONOMICKÝ ROZVOJ

Ján Buček, Andrej Sopkuliak

- 3.1. Základné východiská miestneho ekonomického rozvoja
 - 3.1.1. Príčiny vzniku, definícia, vývoj, ciele a hlavní aktéri
 - 3.1.2. Miestna samospráva a štátna správa v miestnom ekonomickom rozvoji
 - 3.1.3. Súkromný podnikateľský sektor a miestny ekonomický rozvoj
- 3.2. Hlavné faktory miestneho ekonomického rozvoja, ich analýza a podporné aktivity
 - 3.2.1. Prírodné prostredie a environmentálne limity
 - 3.2.2. Poloha a dostupnosť
 - 3.2.3. Priestorové možnosti a infraštruktúra
 - 3.2.4. Štruktúra, dynamika a organizácia miestnej ekonomiky
 - 3.2.5. Technológie, inovácie a poznatkovo orientovaná infraštruktúra
 - 3.2.6. Podnikateľská kultúra

- 3.2.7. Financie a investičný kapitál
- 3.2.8. Ľudské zdroje a pracovný trh
- 3.2.9. Inštitucionálne podmienky
- 3.2.10. Kvalita života
- 3.3. Miestny ekonomický rozvoj v podmienkach miestnej samosprávy na Slovensku
 - 3.3.1. Právomoci samospráv významné z hľadiska rozvoja
 - 3.3.2. Základné obmedzenia aktivít miestnych samospráv
 - 3.3.3. Centrálny štát ako partner miestnych samospráv v rozvoji
 - 3.3.4. Prehľad nástrojov a praktických politík miestnych samospráv využívaných v podpore miestneho ekonomického rozvoja na Slovensku
- 3.4. Prehľad nástrojov a praktických politík miestnych samospráv využívaných v podpore miestneho ekonomického rozvoja na Slovensku
 - 3.4.1. Podpora malého a stredného podnikania
 - 3.4.2. Zamestnanosť a pracovná sila
 - 3.4.3. Plánovanie miestneho ekonomického rozvoja
 - 3.4.4. Marketing a propagácia
 - 3.4.5. Lokality, pozemky, budovy a infraštruktúra
 - 3.4.6. Finančné nástroje a financovanie rozvoja
 - 3.4.7. Inštitucionálno-organizačné opatrenia
- 3.5. Záver

4. STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE MIESTNEHO EKONOMICKÉHO ROZVOJA

Ján Buček, Zuzana Borárosová

- 4.1. Všeobecné princípy strategického plánovania miestneho ekonomického rozvoja
 - 4.1.1. Úvod do strategického plánovania miestneho ekonomického plánovania
 - 4.1.2. Dôvody spracovania stratégií ekonomického rozvoja mesta
 - 4.1.3. Štruktúra stratégií a ich časové aspekty
 - 4.1.4. Analytická a programová časť strategického plánu rozvoja
 - 4.1.5. Implementácia rozvojovej stratégie
 - 4.1.6. Organizačné aspekty spracovania stratégie rozvoja
- 4.2. Strategické plánovanie miestneho rozvoja na Slovensku
 - 4.2.1. Základný rámec plánovania miestneho rozvoja na Slovensku
 - 4.2.2. Prístupy a postupy v strategickom plánovaní miestneho rozvoja na Slovensku
- 4.3. Príklady prístupov v strategickom plánovaní rozvoja miest v Česku a Poľsku
- 4.4. Záver

5. URBÁNNY MARKETING, IMIDŽ MESTA A ROZVOJ

Ján Buček

- 5.1. Formovanie urbánneho marketingu a jeho hlavné smery
 - 5.1.1. Východiská urbánneho marketingu
 - 5.1.2. Vývoj a smery urbánneho marketingu
 - 5.1.3. Urbánny marketing na Slovensku a v Česku
- 5.2. Urbánny marketing ako proces a plánovací nástroj
 - 5.2.1. Náčrt postupnosti procesu urbánneho marketingu a jeho organizačné zabezpečenie
 - 5.2.2. Základné marketingové ciele a stratégie
 - 5.2.3. Analýza trhu, segmentácia a formovanie produktu
- 5.4. Imidž mesta
 - 5.4.1. Základné črty imidžu mesta
 - 5.4.2. Tvorba imidžu mesta a jeho komunikácia
 - 5.4.3. Zmena imidžu
- 5.5. Branding mesta
- 5.6. Záver

6. TRVALO UDRŽATELNÝ URBÁNNY ROZVOJ

Ján Buček

- 6.1. Úvod
- 6.2. Základné prístupy a koncepty v trvalo udržateľnom urbánnom rozvoji
- 6.3. Trvalo udržateľné stavebníctvo a výstavba

- 6.4. Trvalo udržateľná doprava v mestách
- 6.4.1. Ciele trvalo udržateľnej dopravy v mestách
- 6.4.2. Základné nástroje regulovania dopravy v mestách
- 6.4.3. Individuálna, hromadná doprava a občan
- 6.5. Zelené plochy v mestách – poľnohospodárstvo a parky
- 6.6. Komunálny odpad
- 6.7. Mestské tepelné ostrovy

Použitá literatúra